

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk u siječnju 2018. i 2019. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2018		2019		Indeks		2018		2019		Indeks		2018	2019	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	1.196	100,0%	1.110	100,0%	92,8	-	4.407	100,0%	4.396	100,0%	99,8	-	3,68	3,96	107,5
Siječanj i veljača	1.196	100,0%	1.110	100,0%	92,8	100,0	4.407	100,0%	4.396	100,0%	99,8	100,0	3,68	3,96	107,5
Siječanj	1.196	100,0%	1.110	100,0%	92,8	100,0	4.407	100,0%	4.396	100,0%	99,8	100,0	3,68	3,96	107,5

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2019. godine u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, veljača 2019.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk u siječnju 2018. i 2019. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I 2018		I 2019		Indeks		I 2018		I 2019		Indeks		I 2018	I 2019	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	1.196	100,0%	1.110	100,0%	92,8	-	4.407	100,0%	4.396	100,0%	99,8	-	3,68	3,96	107,5
Daruvarske toplice	892	74,6%	872	78,6%	97,8	105,3	3.554	80,6%	3.785	86,1%	106,5	106,8	3,98	4,34	108,9
Ostali objekti	304	25,4%	238	21,4%	78,3	84,4	853	19,4%	611	13,9%	71,6	71,8	2,81	2,57	91,5
TRŽIŠTA	1.196	100,0%	1.110	100,0%	92,8	-	4.407	100,0%	4.396	100,0%	99,8	-	3,68	3,96	107,5
Hrvatska	1.027	85,9%	918	82,7%	89,4	96,3	3.702	84,0%	3.736	85,0%	100,9	101,2	3,60	4,07	112,9
Inozemstvo	169	14,1%	192	17,3%	113,6	122,4	705	16,0%	660	15,0%	93,6	93,9	4,17	3,44	82,4
Zapadna Europa	75	6,3%	89	8,0%	118,7	127,9	301	6,8%	321	7,3%	106,6	106,9	4,01	3,61	89,9
Austrija	15	1,3%	11	1,0%	73,3	79,0	60	1,4%	25	0,6%	41,7	41,8	4,00	2,27	56,8
Francuska	31	2,6%	35	3,2%	112,9	121,7	134	3,0%	179	4,1%	133,6	133,9	4,32	5,11	118,3
Italija	6	0,5%	26	2,3%	433,3	466,9	7	0,2%	57	1,3%	814,3	816,3	1,17	2,19	187,9
Njemačka	19	1,6%	8	0,7%	42,1	45,4	81	1,8%	32	0,7%	39,5	39,6	4,26	4,00	93,8
Švicarska	3	0,3%	3	0,3%	100,0	107,7	16	0,4%	12	0,3%	75,0	75,2	5,33	4,00	75,0
UK	1	0,1%	6	0,5%	600,0	646,5	3	0,1%	16	0,4%	533,3	534,7	3,00	2,67	88,9
Srednja Europa	55	4,6%	70	6,3%	127,3	137,1	276	6,3%	231	5,3%	83,7	83,9	5,02	3,30	65,8
Češka	8	0,7%	16	1,4%	200,0	215,5	29	0,7%	26	0,6%	89,7	89,9	3,63	1,63	44,8
Mađarska	8	0,7%	18	1,6%	225,0	242,4	21	0,5%	58	1,3%	276,2	276,9	2,63	3,22	122,8
Poljska	7	0,6%	7	0,6%	100,0	107,7	19	0,4%	20	0,5%	105,3	105,5	2,71	2,86	105,3
Slovačka	2	0,2%	3	0,3%	150,0	161,6	3	0,1%	4	0,1%	133,3	133,7	1,50	1,33	88,9
Slovenija	30	2,5%	26	2,3%	86,7	93,4	204	4,6%	123	2,8%	60,3	60,4	6,80	4,73	69,6
Jugoistočna Europa	21	1,8%	24	2,2%	114,3	123,1	63	1,4%	82	1,9%	130,2	130,5	3,00	3,42	113,9
BIH	16	1,3%	19	1,7%	118,8	128,0	40	0,9%	31	0,7%	77,5	77,7	2,50	1,63	65,3
Crna Gora	0	0,0%	0	0,0%	-	-	0	0,0%	0	0,0%	-	-	-	-	-
Makedonija	3	0,3%	4	0,4%	133,3	143,7	21	0,5%	50	1,1%	238,1	238,7	7,00	12,50	178,6
Srbija	2	0,2%	1	0,1%	50,0	53,9	2	0,0%	1	0,0%	50,0	50,1	1,00	1,00	100,0
Ostala tržišta	18	1,5%	9	0,8%	50,0	53,9	65	1,5%	26	0,6%	40,0	40,1	3,61	2,89	80,0
Australija	1	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	3	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	3,00	-	-
Kanada	0	0,0%	0	0,0%	-	-	0	0,0%	0	0,0%	-	-	-	-	-
SAD	1	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	1	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0	1,00	-	-
Ostale zemlje	16	1,3%	9	0,8%	56,3	60,6	61	1,4%	26	0,6%	42,6	42,7	3,81	2,89	75,8

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2019. godine u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, veljača 2019.